Testata: rassegnabusiness.it

ASSOSOMM
ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLE AGENZIE PER IL LAVORO

Data: 12 ottobre 2026

RASSEGNA BUSINESS

Assosomm, campagna 2026 sulle reti Rai per raccontare le Agenzie per il Lavoro

Assosomm lancia una campagna nazionale 2026 sulle reti Rai per spiegare servizi, formazione e tutele offerte dalle Agenzie per il Lavoro.

12 Ottobre 2026, 16:50 | 3' di lettura

Di Redazione Rassegna Business



Aggiungi Rassegna Business ai preferiti su Google

La conoscenza dei servizi e delle tutele offerte dalle **Agenzie per il Lavoro** rimane ancora parziale tra i giovani italiani, secondo i dati di una ricerca **Censis**. Per rispondere a questa esigenza informativa, Assosomm ha avviato una **campagna nazionale di comunicazione** trasmessa sulle reti Rai, con l'obiettivo di illustrare al grande pubblico le opportunità e i servizi disponibili attraverso le Agenzie.

La campagna si concentra sulla **gratuità dei servizi per i candidati**, l'orientamento professionale, la formazione e la possibilità di accedere a rapporti di lavoro regolari tutelati dalla contrattazione collettiva. Viene inoltre valorizzata la capacità delle Agenzie di accompagnare la persona nella costruzione di un percorso professionale personalizzato, mettendo in relazione le opportunità disponibili con esperienze, competenze e aspirazioni individuali.

Ultimi bandi

- Piemonte, bando 2026-2027 per il rilancio del settore vitivinicolo: sostegno agli accordi di filiera e gestione delle giacenze invendute
- Nuove risorse per ON – Oltre Nuove Imprese a Tasso Zero: 59 milioni a sostegno di giovani e donne
- Re-Impresa Lombardia: aggiornamento 2026 per finanziamenti e contributi alle imprese in ristrutturazione

La campagna Assosomm 2026 sulle Agenzie per il Lavoro

Secondo la ricerca condotta da Censis per Assosomm su un campione rappresentativo di giovani tra i 18 e i 35 anni, solo il **46,1%** dichiara di conoscere pienamente la differenza tra Centri per l'impiego e Agenzie per il Lavoro. Il **35%** la conosce solo in parte, mentre il **18,9%** non saprebbe distinguerli. Anche alcuni strumenti rilevanti risultano poco noti: il **37,8%** è consapevole della possibilità di accedere gratuitamente a corsi di formazione tramite le Agenzie; appena il **28,9%** conosce la possibilità di essere assunto a tempo indeterminato direttamente da un'Agenzia; il **37,9%** è informato sul principio secondo cui ai lavoratori in somministrazione spettano condizioni economiche e contrattuali non inferiori a quelle previste per i dipendenti dell'azienda utilizzatrice.

L'indagine mostra che quando le opportunità vengono spiegate in modo chiaro, l'interesse cresce: l'**86,6%** dei giovani considera molto o abbastanza utili i servizi gratuiti offerti dalle Agenzie per il Lavoro e l'**80,8%** si dichiara interessato a partecipare gratuitamente a un corso di formazione tramite queste realtà. Tra i giovani non occupati che hanno approfondito ruolo e vantaggi delle Agenzie, il **77%** si mostra propenso a rivolgersi a una filiale.

L'indagine mostra che quando le opportunità vengono spiegate in modo chiaro, l'interesse cresce: l'**86,6%** dei giovani considera molto o abbastanza utili i servizi gratuiti offerti dalle Agenzie per il Lavoro e l'**80,8%** si dichiara interessato a partecipare gratuitamente a un corso di formazione tramite queste realtà. Tra i giovani non occupati che hanno approfondito ruolo e vantaggi delle Agenzie, il **77%** si mostra propenso a rivolgersi a una filiale.

I punti di forza delle Agenzie per il Lavoro

L'ampia presenza territoriale delle filiali rappresenta un elemento distintivo apprezzato dal target giovane: secondo lo studio Censis, il **49,7%** degli intervistati attribuisce grande importanza alla possibilità di confrontarsi direttamente con operatori specializzati. Nonostante la digitalizzazione dei processi di ricerca del lavoro, il valore del contatto personale resta elevato.

Rosario Rasizza, Presidente di Assosomm, ha dichiarato:

> *"il mercato del lavoro è diventato più dinamico e complesso e, proprio per questo, servono realtà capaci di mettere in relazione persone, competenze e imprese – Le Agenzie per il Lavoro svolgono ogni giorno questa funzione con l'autorizzazione del Ministero del Lavoro, aiutando migliaia di persone a trasformare competenze e aspirazioni in concrete opportunità di lavoro. Portare questo ruolo sulle reti Rai significa contribuire a raccontare una realtà fondamentale e determinante per il buon funzionamento del sistema occupazionale italiano".*

La campagna Assosomm sulle reti Rai dall'11 al 24 ottobre 2026

L'iniziativa sarà trasmessa dall'**11 al 24 ottobre 2026**, con oltre **240 passaggi complessivi** su dodici canali Rai – tra cui Rai 1, Rai 2, Rai 3 – oltre che su Rai News, Rai Movie, Rai Premium, Rai 4, Rai 5, Rai Storia, Rai Sport, oltre che su Radio Italia TV e Radio Kiss Kiss TV. La scelta della programmazione mira a raggiungere un pubblico ampio ed eterogeneo su tutto il territorio nazionale.

https://www.rassegnabusiness.news/agenzie-lavoro-assosomm-promuove-campagna-nazionale-reti-rai/