PUBBLICAZIONE: primaonline.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €33.10
REACH: 2784
CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media
VISITE MENSILI: 84658.77
AUTORE:
URL: www.primaonline.it
> 15 ottobre 2026 alle ore 8:24
> Versione Online

Qubit porta il robot in piazza. E la società di comunicazione diventa notizia

Dal 16 al 18 ottobre, in piazza San Babila a Milano, Quby intervista i passanti sull'intelligenza artificiale. Un'operazione con cui Qubit mette insieme tecnologia, visibilità e dimostrazione delle proprie capacità.

Per una società di comunicazione, il modo più efficace di raccontare che cosa sa fare è mostrarlo. Qubit sceglie di farlo portando un robot umanoide in piazza San Babila, nel centro di Milano, e affidandogli il compito di intervistare i passanti sull'intelligenza artificiale. Si chiama Quby e dal 16 al 18 ottobre sarà il protagonista di un'iniziativa che trasforma una tecnologia in un personaggio e la società che la utilizza nella promotrice di una notizia.

È questo l'aspetto più interessante di “Quby dialoga con il Futuro!”, annunciato in occasione del CES Unveiled Milan. Qubit costruisce intorno al robot un'operazione di comunicazione su più livelli: l'incontro con il pubblico, i laboratori per le scuole, il confronto con giornalisti, manager ed esponenti delle istituzioni. Con un elemento capace di tenere insieme tutto: un umanoide che parla, fa domande e si presta a essere fotografato e ripreso.

La tecnologia diventa così anche un mezzo per conquistare attenzione. Un robot tra i passanti può suscitare curiosità molto più immediata di una presentazione sulle opportunità dell'AI. E ogni incontro può diventare un'intervista, una fotografia, un video da condividere: materiale che può far circolare l'iniziativa ben oltre la piazza.

Per Qubit è anche un modo di posizionarsi. In un mercato nel quale le società di comunicazione devono spiegare ai clienti come cambiano linguaggi e strumenti, mettere in campo Quby significa associare il proprio nome a un'esperienza concreta. La campagna per sé stessa diventa una dimostrazione di ciò che la società potrebbe realizzare per altri: usare le nuove tecnologie per costruire relazioni, contenuti ed eventi.

Il programma serve ad allargare il racconto. Venerdì 16 si parlerà del rapporto tra persone e AI con Marina Marinetti, Fabio Ardossi, Mario Alberto Catarozzo e Davide Tosi. Sabato, l'incontro “Umanoidi e informazione: le nuove regole della comunicazione” riunirà Jole Saggese, Ardossi e Quby: il robot entrerà dunque anche nella conversazione sul mestiere di chi informa. Nel pomeriggio, spazio al lavoro e alla fiducia dei giovani, con Rosario Rasizza, Rudy Zanchi e John Marcelo.

Domenica il confronto si estenderà alle relazioni personali, con Manuela Grippi e Chiara Bacilieri, fino a un dialogo sull'amore tra l'autrice Elisa del Mese e Quby. A chiudere, un incontro su tecnologie, arte e cultura con Giovanni Bozzetti, Francesca Caruso e Angelo Crespi.

Lavoro, informazione, sentimenti, cultura: la scelta dei temi porta il robot fuori dalla sola dimostrazione tecnica e lo inserisce in questioni che riguardano la vita quotidiana. È anche il meccanismo sul quale si regge l'operazione: far parlare le persone con Quby per far parlare di Qubit.

PUBBLICAZIONE: primaonline.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €33.10
REACH: 2784
CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media
VISITE MENSILI: 84658.77
AUTORE:
URL: www.primaonline.it
> 15 ottobre 2026 alle ore 8:24
> Versione Online

Quanto questa attenzione si tradurrà in reputazione, contatti e nuovi incarichi sarà da vedere. Intanto Qubit usa la tecnologia per costruire un proprio spazio pubblico e mostrare sul campo come si può organizzare una campagna intorno a un protagonista artificiale.

L'appuntamento è allo stand Qubit di piazza San Babila, con ingresso libero e senza prenotazione: venerdì e sabato dalle 10 alle 20, domenica dalle 10 alle 18.

Immagine creata con Meta Ai