Testata: insidemarketing.it

ASSOSOMM
ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLE AGENZIE PER IL LAVORO

Data: 12 ottobre 2026

INSIDE MARKETING
FULL INFORMATION

12 Ottobre 2026 Macroambiente 2' di lettura Redazione

Lo spot Assosomm in Rai per raccontare il ruolo delle Agenzie per il Lavoro



In onda dall'11 al 24 ottobre con oltre 240 passaggi televisivi, la campagna punta a far conoscere servizi, opportunità e tutele offerte dalle Agenzie per il Lavoro. Alla base anche una ricerca Censis.

ADV



Quella di **Assosomm** (Associazione Italiana delle Agenzie per il Lavoro) è una **campagna nazionale sulle reti Rai** per far conoscere al pubblico il **ruolo delle Agenzie per il Lavoro** e i servizi che mettono a disposizione di chi cerca un'occupazione.

LA CAMPAGNA ASSOSOMM IN RAI: OBIETTIVI E PIANIFICAZIONE

In onda dall'11 al 24 ottobre 2026, la campagna Assosomm punta a migliorare la conoscenza delle opportunità offerte dalle Agenzie, con particolare attenzione alla **gratuità dei servizi per i candidati**, all'orientamento professionale, alla formazione e alle tutele contrattuali previste per i lavoratori.

Lo **spot Assosomm** si inserisce in una campagna dal carattere informativo e sottolinea che le Agenzie per il Lavoro, autorizzate dal Ministero del Lavoro, hanno come obiettivo aiutare le persone a trasformare competenze e aspirazioni in concrete opportunità di lavoro. Il messaggio valorizza anche la possibilità di **costruire percorsi professionali personalizzati**, attraverso l'incontro tra competenze, aspirazioni individuali e opportunità occupazionali.

Il piano di comunicazione prevede **oltre 240 passaggi televisivi su 12 canali**, tra cui Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rai News, Rai Movie, Rai Premium, Rai 4, Rai 5, Rai Storia, Rai Sport, Radio Italia TV e Radio Kiss Kiss TV.

La scelta di una pianificazione nazionale risponde all'obiettivo di raggiungere un pubblico ampio, contribuendo a ridurre il divario informativo tra i servizi effettivamente disponibili e la loro conoscenza da parte dei potenziali beneficiari.

Commentando l'iniziativa, **Rosario Rasizza**, presidente di Assosomm, ha dichiarato:

> *«il mercato del lavoro è diventato più dinamico e complesso e, proprio per questo, servono realtà capaci di mettere in relazione persone, competenze e imprese. [...]*
>
> *Portare questo ruolo sulle reti Rai significa contribuire a **raccontare una realtà fondamentale e determinante** per il buon funzionamento del **sistema occupazionale italiano**».*

LA RICERCA CENSIS ALLA BASE DELL'INIZIATIVA

A supporto della campagna, Assosomm ha diffuso i risultati di una **ricerca realizzata da Censis** su un campione rappresentativo di giovani tra i 18 e i 35 anni.

Dall'indagine è emerso che soltanto il **46,1% conosce pienamente la differenza** tra Centri per l'impiego e Agenzie per il Lavoro. Inoltre, appena il 37,8% sa che attraverso le Agenzie è possibile accedere gratuitamente a corsi di formazione.

Quando i servizi vengono illustrati, tuttavia, l'interesse aumenta: l'**86,6% degli intervistati** considera molto o abbastanza utili le opportunità gratuite offerte dalle Agenzie, mentre l'80,8% sarebbe interessato a partecipare a un corso di formazione gratuito.

https://www.insidemarketing.it/campagna-assosomm-spot-rai-ruolo-agenzie-lavoro/