



Made in Italy: oggi a Bari la quinta tappa del tour nazionale



Il Giro d'Italia del Made in Italy arriva a Bari.

MARTEDÌ
20 ottobre 2026 ore 10.00

Confindustria Bari e BAT
Bari, Via Giovanni Amendola 172/5

Con il sostegno di:     

Oggi, 20 ottobre, Confindustria Bari-BAT ospita una giornata dedicata a formazione, imprese e occupazione. Circa 200 studenti coinvolti tra incontri con le aziende, orientamento e colloqui di lavoro.

Il Giro d'Italia del Made in Italy arriva a Bari per il quinto appuntamento del percorso nazionale dedicato a rafforzare il collegamento tra sistema educativo e mondo produttivo. Dopo le tappe di Napoli, Milano, Chieti e Jesolo, l'iniziativa approda nel capoluogo pugliese con un programma rivolto soprattutto ai giovani e alle loro prospettive professionali.

L'evento si svolge oggi, martedì 20 ottobre, a partire dalle ore 9.30, nella sede di Confindustria Bari e BAT, in via Giovanni Amendola 172/5. La giornata propone incontri con rappresentanti delle imprese, testimonianze professionali e momenti di orientamento, con particolare attenzione alle competenze richieste dal mercato del lavoro.

La manifestazione è promossa dalla Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy e da Confindustria Bari-BAT, in collaborazione con la Casa del Made in Italy. Partecipano come partner Assosomm, Ufficio Scolastico Regionale, Confcommercio e BPER Banca, con il supporto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) e del Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM).

Circa 200 studenti protagonisti della giornata



Il programma coinvolge circa 200 ragazze e ragazzi provenienti dalle scuole superiori e dagli ITS Academy del territorio pugliese, chiamati a confrontarsi direttamente con aziende, professionisti e rappresentanti delle istituzioni.

L'apertura delle attività è prevista alle 9.30, mentre alle prenderanno il via gli interventi istituzionali.

A introdurre i lavori saranno Mario Aprile, presidente di Confindustria Bari e BAT, Giovanni Brugnoli, presidente della Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy, Amerigo Splendori, direttore generale dei Servizi territoriali del MIMIT, e Giuseppe Silipo, direttore generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia.

L'incontro sarà dedicato alle opportunità offerte dai percorsi formativi e alle professionalità necessarie per sostenere lo sviluppo del sistema produttivo italiano.

Dall'agroalimentare al turismo, le imprese raccontano il lavoro

Una parte centrale della mattinata sarà riservata al confronto con gli operatori economici attraverso il panel "Costruisci il tuo posto nel Made in Italy"

Ad aprire gli approfondimenti saranno Soraya Zanella, segretario generale di Assosomm, e Fabiana Bonato, esperta di orientamento e politiche del lavoro della stessa associazione.

Il programma proseguirà con le esperienze di rappresentanti di diversi comparti produttivi, offrendo agli studenti una panoramica sulle competenze professionali e sulle possibilità di inserimento nei settori di riferimento.

Per l'industria alimentare interverrà Gabriele Presti, responsabile Strategy, Finance & Procurement di F. Divella Spa.

La valorizzazione della cultura gastronomica sarà affidata allo chef Giuseppe Zullo, dell'Azienda Nuova Paradiso, insignito lo scorso aprile del riconoscimento di Maestro del Made in Italy

Il settore turistico sarà rappresentato da Marina Lalli, amministratrice delegata delle Terme di Margherita di Savoia, mentre Luigi Morelli, amministratore unico di Sudcart, approfondirà il tema delle competenze richieste nei comparti della carta, della grafica e dell'editoria.

Sono inoltre previste testimonianze dirette degli studenti degli ITS Academy pugliesi, che porteranno le proprie esperienze formative.

A coordinare la sessione sarà Michele Raccuglia, direttore della Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy.

Job Day del Made in Italy: colloqui con aziende e agenzie per il lavoro

Dalle ore 11.00 prenderà il via il Job Day del Made in Italy, organizzato da Assosomm per favorire il contatto diretto tra giovani, imprese e operatori specializzati nella ricerca di personale.

Gli studenti avranno la possibilità di partecipare a colloqui individuali con le Agenzie per il Lavoro e con le aziende del territorio presenti alla manifestazione.



L'iniziativa offrirà quindi un'occasione concreta per conoscere le figure professionali ricercate dalle imprese e approfondire le modalità di accesso al mondo del lavoro.

Saranno presenti anche gli ITS Academy della Puglia e l'Università LUM , disponibili a incontrare gli studenti per fornire informazioni sui percorsi di studio e sulle opportunità di formazione.

L'obiettivo è facilitare scelte formative più consapevoli e rafforzare il collegamento tra preparazione scolastica, specializzazione tecnica e prospettive occupazionali.

Competenze e imprese, la sfida del divario occupazionale

Uno dei principali temi affrontati durante la tappa barese riguarda la distanza tra le professionalità richieste dalle aziende e le competenze disponibili sul mercato.

Su questo aspetto si concentra il messaggio di Giovanni Brugnoli , presidente della Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy, che richiama l'attenzione sulla necessità di rendere più stretto il rapporto tra istruzione e industria.

Secondo Brugnoli, il divario tra domanda e offerta di competenze si avvicina al , una criticità che rende necessario intensificare la collaborazione tra sistema formativo, imprese e territori.

La finalità del progetto è creare occasioni di incontro capaci di rispondere contemporaneamente alle esigenze delle aziende, alla ricerca di personale qualificato, e alle aspettative dei giovani che si preparano a entrare nel mercato del lavoro.

Bari al centro del dialogo tra formazione e industria

La quinta tappa del Giro d'Italia del Made in Italy rappresenta un'opportunità per valorizzare il tessuto produttivo pugliese e avvicinare le nuove generazioni alle professioni dei diversi settori economici.

Attraverso il confronto con imprenditori, esperti del lavoro e istituzioni formative, la giornata intende promuovere l'orientamento professionale e favorire l'incontro tra competenze e opportunità occupazionali

L'appuntamento di Bari conferma così l'obiettivo del percorso nazionale: costruire collegamenti più efficaci tra scuole, formazione specialistica e imprese, contribuendo a sostenere il futuro professionale dei giovani e la competitività del Made in Italy

Immagine: Confindustria Bari e Barletta-Andria-Trani

Redazione