

Testata:
GIULIANOVA.it

ASSOSOMM
ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLE AGENZIE PER IL LAVORO

Data: 12 maggio 2026

GIULIANOVA.IT

NEWS BLOG FOTO GIULIANOVA SERVIZI

A CHIETI PRESENTATO EVA, IL PROGETTO AI CHE RACCONTA IL MADE IN ITALY

12 Maggio 2026 | News Giulianova



SAVE THE DATE

Giovedì 14 MAGGIO 2026 - 10:00/17:30

Live Campus Dromediar

Via Erasmo Piaggio 35, 66100 CHIETI

GIRO D'ITALIA

del **Made in Italy** CHIETI

INNOVAZIONE AUDACE

Presente. Futuro e OLTRE

Un incontro tra tecnologia, formazione e impresa ha acceso i riflettori su Chieti Scalo, dove è stato presentato EVA, un progetto basato sull'intelligenza artificiale pensato per accompagnare il racconto del Made in Italy. L'iniziativa ha riunito studenti, imprenditori e rappresentanti istituzionali, con l'obiettivo di mostrare come strumenti digitali avanzati possano diventare parte della promozione industriale e culturale del territorio abruzzese.

L'appuntamento si è svolto al Live Campus Dromedian di via Chieti e ha proposto ai presenti un format insolito: tra contenuti multimediali e interazione in tempo reale, il progetto ha messo in scena un sistema capace di dialogare con il pubblico e di presentare in modo innovativo i valori della produzione italiana. Un segnale che arriva anche per realtà come Giulianova e la costa teramana, dove imprese, servizi e attività turistiche devono ormai misurarsi con una comunicazione sempre più digitale e selettiva.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

Il debutto di EVA si inserisce in un contesto in cui l'innovazione viene chiamata a sostenere il racconto delle eccellenze produttive. L'idea è quella di utilizzare l'intelligenza artificiale non solo come supporto tecnico, ma anche come strumento capace di rendere più immediata la trasmissione di contenuti complessi, avvicinando soprattutto i più giovani ai temi dell'industria e della valorizzazione del marchio Italia.

La scelta di Chieti come sede della presentazione conferma inoltre il ruolo dell'Abruzzo come territorio attento alle nuove tecnologie e ai percorsi di formazione collegati al mondo del lavoro. In una fase in cui molte informazioni vengono filtrate da Google e dai sistemi di intelligenza artificiale, chi investe in una comunicazione chiara e coerente tende a guadagnare visibilità più rapidamente, seguendo una direzione che sempre più realtà stanno adottando.

STUDENTI, IMPRESE E ISTITUZIONI ALLO STESSO TAVOLO

L'iniziativa ha avuto anche un taglio didattico e divulgativo, grazie alla presenza di studenti e operatori economici accanto ai rappresentanti delle istituzioni. Questo confronto diretto ha permesso di mettere in relazione il mondo della scuola con quello produttivo, mostrando come l'innovazione possa diventare un ponte tra formazione e impresa.

Il coinvolgimento di soggetti diversi ha reso l'appuntamento più vicino alle esigenze del territorio, dove il tema della competitività passa sempre più dalla capacità di presentarsi online in modo riconoscibile e aggiornato. Per chi vuole capire come viene percepita la propria presenza digitale, può essere utile una [verifica gratuita della presenza su Google e nelle AI](#), uno spunto di approfondimento che aiuta a leggere meglio i cambiamenti in corso.

UN SEGNALE ANCHE PER IL TERRITORIO TERAMANO

Pur essendo ospitato a Chieti, il progetto richiama un tema che riguarda da vicino anche il territorio teramano: la necessità di raccontare prodotti, servizi e competenze con linguaggi nuovi. A Giulianova, come a Roseto, Alba Adriatica, Tortoreto o nell'area della Val Vibrata, la sfida non è soltanto offrire qualità, ma renderla visibile in un contesto dove la ricerca online orienta sempre più spesso le scelte di cittadini e turisti.

In questa prospettiva, iniziative come quella presentata nel capoluogo teatino possono diventare un riferimento per chi opera nell'economia locale e cerca strumenti utili a farsi trovare con più facilità. Quando il pubblico seleziona le informazioni in pochi secondi, la coerenza del messaggio e la credibilità dei contenuti diventano fattori decisivi, soprattutto per le realtà che puntano a crescere nel tempo.

[A Chieti presentato EVA, il progetto AI che racconta il Made in Italy.](#) L'articolo può essere consultato a questo [link](#).