



## Assosomm e Giro d'Italia Made in Italy: a Milano nuovo appuntamento



Il secondo è dedicato a giovani, competenze e lavoro Milano, 15 apr. (askanews) – Prosegue il Giro d'Italia del Made in Italy, l'iniziativa che mette in dialogo scuola, imprese e mondo del lavoro per valorizzare competenze, orientamento e opportunità professionali legate alle filiere d'eccellenza del nostro Paese e che vede Assosomm come Partner strategico. Il secondo appuntamento si terrà venerdì 17 aprile a Milano, nella cornice di Palazzo Castiglioni – Sala Colucci, e vedrà Assosomm protagonista nel racconto del ruolo delle Agenzie per il Lavoro come ponte strategico tra formazione e occupazione, con un'attenzione particolare alle nuove generazioni. L'iniziativa – promossa da Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy, con il sostegno delle istituzioni – è rivolta agli studenti degli Istituti scolastici statali e paritari di I e II grado della Lombardia e si articola in una giornata di lavori, momenti di confronto e attività concrete di orientamento. Nel corso della mattinata è prevista la plenaria Costruisci il tuo posto nel Made in Italy, a cura di Fabiana Bonato e Soraya Zanella di Assosomm, che metterà al centro strumenti, opportunità e percorsi di inserimento nel mondo del lavoro. A seguire, il Job Day del Made in Italy, durante il quale gli studenti potranno sostenere colloqui individuali con le Agenzie per il Lavoro associate ad Assosomm, avvicinandosi in modo concreto alle dinamiche dell'orientamento e della ricerca attiva di lavoro. Il pomeriggio sarà dedicato al confronto con imprese, istituzioni e parti sociali, con una tavola rotonda sui fabbisogni professionali e sulle competenze manageriali necessarie per rafforzare la competitività del sistema produttivo italiano. “Essere presenti in questo secondo appuntamento del Giro d'Italia del Made in Italy – commenta Rosario Rasizza, Presidente di Assosomm – significa ribadire il nostro impegno nel sostenere l'incontro tra giovani, scuola e imprese, valorizzando il lavoro come strumento di crescita personale e sviluppo per il Paese”. Il ciclo di eventi del Giro d'Italia del Made in Italy proseguirà nei prossimi mesi in altre città italiane, con l'obiettivo di diffondere una cultura del lavoro consapevole, inclusiva e orientata al futuro.