



Assosomm partner del “Giro d’Italia del Made in Italy”: a Napoli una giornata dedicata ai giovani, alle competenze e al futuro del lavoro

Studenti, imprese e istituzioni si incontrano a Napoli per costruire il futuro del lavoro nel Made in Italy, tra orientamento, formazione e nuove competenze richieste dal mercato



Assosomm, Associazione Italiana delle Agenzie per il Lavoro, è Partner della prima tappa del Giro d’Italia del Made in Italy, l’iniziativa itinerante promossa da Fondazione Imprese e Competenze, in collaborazione con La Casa del Made in Italy e con l’Ufficio Scolastico Regionale della Campania, in occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy.

L’evento, ospitato presso la Stazione Marittima di Napoli, mette al centro studenti, imprese e istituzioni, con l’obiettivo di valorizzare le competenze che rendono il Made in Italy un patrimonio distintivo e competitivo a livello internazionale.

Come partner dell’iniziativa, **Assosomm** svolgerà attività dedicate all’orientamento e all’accompagnamento al lavoro:

Colloqui informativi sul Made in Italy e sul mercato del lavoro, prenotabili dagli studenti tramite QR code. Laboratorio “Costruisci il tuo posto nel Made in Italy”, curato da Soraya Zanella, Segretario Generale **Assosomm**, insieme a Fabiana Bonato, esperta di orientamento e politiche attive. Partecipazione al confronto pomeridiano sui temi cruciali del talento, dell’aggiornamento professionale e del mismatch competenze–impresa.



La presenza di numerose Agenzie per il Lavoro associate ad **Assosomm** rappresenta un tassello importante nella costruzione di un ecosistema che unisce scuola, imprese e territori, rafforzando l'orientamento dei giovani verso percorsi formativi e professionali capaci di sostenere le filiere del Made in Italy.

Nel corso della 1^a Tavola Rotonda "Giovani competenze per il Made in Italy", interverrà Marcello Capuozzo, HR Business Developer dell'Agenzia per il lavoro **Openjobmetis** SpA, portando la prospettiva delle Agenzie per il Lavoro rispetto a:

evoluzione dei fabbisogni professionali delle imprese italiane; importanza del modello tecnico-professionale e dell'ITS Academy; necessità di competenze manageriali e trasversali come leva per la competitività delle filiere produttive; centralità dei servizi di incontro domanda-offerta nella transizione scuola-lavoro.

Il Giro d'Italia del Made in Italy nasce per connettere studenti, imprese e territori, con l'obiettivo di trasformare il "saper fare" italiano in un patrimonio di competenze certificato e spendibile anche a livello internazionale. La tappa di Napoli inaugura un percorso che attraverserà il Paese portando al centro del dibattito pubblico temi come:

competenze strategiche per il Made in Italy; orientamento e alta formazione; rapporto tra eccellenze produttive, innovazione e capitale umano.

Saranno presenti le seguenti Agenzie per il Lavoro Associate ad **Assosomm**: Asten SpA, Attal Group SpA,

La prossima tappa è già programmata per il 17 aprile presso la Camera di Commercio di Milano.

Non sono consentiti commenti che contengano termini violenti, discriminatori o che contravvengano alle elementari regole di netiquette. Qui le norme di comportamento per esteso.