



Quando si parla di **#turismo** si deve guardare anche al mercato del **#lavoro**: il tema è stato trattato oggi dal nostro AD, **Rosario Rasizza**, anche in qualità di Presidente **ASSOSOMM** a **Tgcom24**, condotto da **Carolina Sardelli**.

I dati riportano buone prospettive nel settore per le quali occorre però, da parte degli imprenditori, una strategia anticipata per organizzarsi su diversi aspetti come organizzazione dei **#turni**, **#trasferte** e **#alloggi**, nonché percorsi di **#formazione** specifici. In tutto questo, le Agenzie per il Lavoro possono rivelarsi strategiche.

Anche nell'**#agricoltura**, la stagionalità impone pianificazione e regolarità assuntiva per cui la buona **#flessibilità** può rappresentare la soluzione efficace. Infine, uno sguardo alla questione demografica e alla disaffezione rispetto a certi **#mestieri** pur fondamentali come **#infermieri** e badanti: anche in questo caso, occorre pensare a politiche per il lavoro di lunga gittata.



[Il Presidente Rosario Rasizza intervistato a Tgcom24 sul tema del mercato del lavoro](#)