



Rasizza: «Sinergie tra pubblico e privato»

VARESE - (m.a.) Le Agenzie per il Lavoro sempre più fondamentali nella loro mission volta a favorire e creare l'incontro tra domanda e offerta, in una logica di collaborazione tra pubblico e privato. A ribadirlo è Rosario Rasizza, varesino e presidente di Assosomm, l'Associazione Italiana delle Agenzie per il Lavoro. L'amministratore Delegato di Openjobmetis SpA e, appunto, numero uno di Assosomm, interviene sull'argomento, prendendo spunto dalle dichiarazioni del Ministro dello Sviluppo Economico Giancarlo Giorgetti che al Meeting di Rimini ha parlato di Agenzie per il Lavoro e formazione. «A nome delle società aderenti ad Assosomm - sottolinea Rasizza - ringrazio il Ministro Giorgetti di averci citato come esempio virtuoso nell'ambito delle politiche attive e di aver sottolineato l'importanza del capitale umano

nelle scelte degli investimenti economici da parte delle aziende. Ciò ci gratifica dell'impegno che, da oltre 20 anni, mettiamo in campo per trovare nuova occupazione, con contratti regolari, a migliaia di persone e dell'attenzione rivolta anche alla loro formazione professionale». A parlare sono i numeri, significativi e in crescita. «Cinquecentomila mila missioni di lavoro in somministrazione in un anno e oltre 40 mila corsi di formazione, attraverso Forma.Temp, il Fondo per la formazione e il sostegno al reddito dei lavoratori in somministrazione, a cui versiamo il 4% delle retribuzioni imponibili ai fini previdenziali dei lavoratori assunti con contratto a tempo determinato e indeterminato in somministrazione. Nel complesso - evidenzia Rasizza - ci riferiamo ad una cifra di quasi 200 milioni di euro erogata dalle Agenzie

per il Lavoro annualmente per la formazione fornita a oltre 200 mila persone. Come affermo da sempre, le Agenzie per il Lavoro - che ricordo operano attraverso autorizzazione ministeriale, in una logica di collaborazione tra pubblico e privato - sono a disposizione del Paese e del Governo per trovare le migliori soluzioni di politiche attive del lavoro. Riteniamo che la nostra esperienza e la nostra rete di agenzie e di contatti possano rappresentare un aiuto e un modello per favorire quel perfect match tra domanda e offerta. Tutti gli addetti alla ricerca e selezione e la forza commerciale delle Agenzie per il Lavoro sono infatti quotidianamente in contatto con i referenti delle aziende, li incontrano, ascoltano e sanno cogliere quali sono le loro reali esigenze in termini di capitale umano».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

